



Rambla de Pulido, Nº 29, 1º Planta
38004 Santa Cruz de Tenerife
☎ 922.240.212 – ☎ 922.293.299
E-mail: mam@oposicionesmam.com
Web: www.oposicionesmam.com

INGLES: GESTION COMERCIAL :

DATOS GENERALES DEL CURSO

1. **FAMILIA PROFESIONAL:** ADMINISTRACION Y OFICINAS
ÁREA PROFESIONAL: ADMINISTRACION □ GESTION
2. **DENOMINACIÓN DEL CURSO:** INGLES: GESTION COMERCIAL
3. **CÓDIGO:** ADGX01
4. **CURSO:** ESPECIFICO
5. **OBJETIVO GENERAL:**
Resolver de forma correcta y fluida las labores de gestión administrativa de las relaciones comerciales/empresariales en lengua inglesa, desarrollando los procesos de comprensión y expresión oral y escrita generados por esa actividad
6. **REQUISITOS DE ACCESO DEL ALUMNO:**
Nivel académico o de conocimientos generales
B.U.P. cursado
FP I rama administrativa

Nivel profesional o técnico

Se requieren las dos siguientes condiciones:

- Experiencia profesional como Secretario/a o Administrativo Comercial, y/o haber superado el curso de ocupación de alguna de las dos ocupaciones citadas.
- Haber superado el curso específico de Inglés: Atención al Público o poseer conocimientos de Inglés a nivel medio equivalente a 200 horas de formación.

Condiciones físicas

Ninguna en especial, salvo aquellas que impidan el normal desarrollo de la profesión.

7. **NÚMERO DE ALUMNOS:** 15 Alumnos
8. **RELACIÓN SECUENCIAL DE MÓDULOS FORMATIVOS:**
Inglés: Gestión Comercial
9. **DURACIÓN:**
Prácticas 130
Conocimientos profesionales..... 60
Evaluaciones 10
Total200 horas
10. **CONTENIDOS RELACIONADOS CON LA PROFESIONALIDAD:**
 - Sentido de la practicidad y simplicidad en la expresión para reducir a frases sencillas, mensajes complejos.
 - Imaginación y creatividad para utilizar mensajes y expresiones previamente aprendidas en diferentes situaciones de comunicación.
 - Iniciativa y disposición activa a la utilización de la lengua extranjera.
 - Actitud positiva hacia la interpretación de indicios y mensajes implícitos en la comunicación.
 - Interés y gusto por la corrección formal en el lenguaje para que la comunicación recoja con fidelidad las intenciones de los interlocutores.
 - Tendencia a contrastar el funcionamiento de las distintas lenguas habladas/estudiadas como medio para un aprendizaje eficaz.